

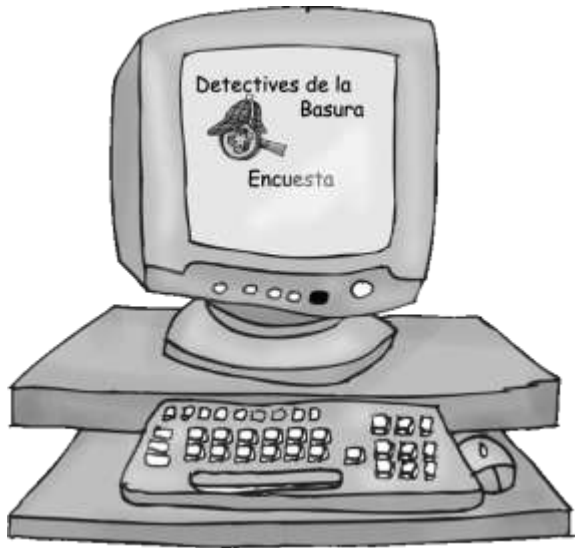
# Análisis de la encuesta

Pregunte



N° 15

Análisis de la encuesta



Don Nica: Hoy analizaremos las respuestas de las personas que hemos entrevistado.

Alicia: ¿Cómo lo haremos?.

Don Nica: Buena pregunta. El análisis de una encuesta no es fácil.

Pedro: ¿Por qué?.

Don Nica: Porque su interpretación debe hacerse con mucho cuidado.

Don Nica: Muchas encuestas caen frecuentemente en hacer preguntas que pueden distorsionar la realidad.

Charquicán: ¿Cómo es eso?.

Don Nica: Por ejemplo ... si la pregunta no es clara para el encuestado, o no es pertinente de acuerdo a lo que nos interesa conocer.

Pedro: ¿Puede ocurrir que las respuestas no sean verdaderas, debido a que las personas podrían mentir?.

Don Nica: Probablemente eso también podría ocurrir.



N° 15

Análisis de la encuesta

Alicia: ¿Y qué hacemos entonces?.

Don Nica: No mucho ... debemos concentrarnos en lo que realmente queremos conocer y en formular buenas preguntas. Luego, debemos hacer un análisis cuantitativo de la encuesta, y reunirnos a conversar respecto a los resultados.

Pedro: ¿Y cómo la haremos?.



Don Nica: Haremos una encuesta cuyas preguntas serán respondidas mediante alternativas.

Pedro: ¿y cómo se analiza?.

Charquicán: Idealmente debemos transcribir las respuestas de las personas en un computador y asignar, a cada respuesta, una puntuación.

Alicia: ¿Cómo las notas de uno a siete?.

Don Nica : Sí, mas o menos eso.

Charquicán : Podríamos, en vez de uno a siete, poner puntos del uno al tres, en donde el 1 significa una respuesta que consideremos "mala"; 2, una puntuación "mas o menos"; y 3 una "buena" respuesta.



### Objetivos

- 1) Analizar las respuestas que han dado las personas.
- 2) Interpretar, en base a los resultados, **qué piensan** y **cómo actúan** las personas en relación al tema de la basura.
- 3) Reflexiona respecto a tus propias actitudes y conductas, al comparar tus respuestas con las respuestas de las personas entrevistadas.
- 4) Proponer alternativas de acción con las cuales crees que todos podríamos mejorar nuestras actitudes y conductas.

### Metodología

- 1) Para conocer la visión general de las personas respecto a cada una de las preguntas serán asignados valores, del **1** al **3**, a las respuestas dadas (**Figura 1**).
  - a) El **valor 1** representará una “respuesta incorrecta”, es decir lejana a lo que consideramos que debería conocerse, pensar y/o actuar para minimizar la producción de basura y sus posibles impactos.
  - b) El **valor 2** representará una respuesta mas o menos aproximada a lo que consideraremos entre lo “correcto” y lo “incorrecto”.
  - c) Un **valor 3** representará una “respuesta correcta”, es decir una respuesta en la que tanto los conocimientos respecto a un tema, o las actitudes y conductas descritas, nos resultan apropiadas.
- 2) Ingresa los valores de cada respuesta en un computador, y utilizando una tabla Excel, obtén el número y porcentaje de personas que responden de una u otra manera, de acuerdo a las alternativas de la encuesta (**Figura 1**).



N° 15

Análisis de la encuesta



	Pregunta N°1			Pregunta N°2		
	Persona N° 1	1 ✓	2	3	1 ✓	2 ✓
Persona N° 2	1 ✓	2 ✓	3	1 ✓	2 ✓	3
Persona N° 3	1	2 ✓	3 ✓	1	2 ✓	3
Persona N° 4	1	2	3 ✓	1	2 ✓	3
Total	2	1	1	1	3	0
Porcentaje	50%	25%	25%	25%	75%	0%



Figura 1: Forma de hacer una tabla, a modo de ejemplo, confeccionada con sólo dos preguntas y cuatro encuestados. En esta figura se puede observar la sumatoria y el cálculo del porcentaje con los cuales interpretar la tendencia de las respuestas de las personas.

Don Nica: Muy bien ... manos a la obra, ya veremos con que nos encontramos ...  
 Charquicán: **¿Para qué nos servirá analizar y conocer lo que piensan y cómo actúan las personas respecto a la producción de basura?.**  
 Niños: .....

